

LA GUERRA CONTRA LA PIÑA: Cómo entender la interferencia extranjera en 5 pasos



Hasta la fecha, no tenemos pruebas de que Rusia (o cualquier otro país) esté ejecutando de manera activa algún tipo de operaciones de información en contra de ingredientes para pizzas. Esta infografía es una ILUSTRACIÓN de cómo en el pasado se han llevado a cabo operaciones de información para explotar las divisiones en los Estados Unidos.

1. SELECCIONAR TEMAS QUE CAUSEN DIVISIONES

Los influenciadores extranjeros están constantemente buscando oportunidades para instigar conversaciones acerca de temas candentes en los Estados Unidos.

No con la intención de ganar discusiones, sino de vernos divididos.



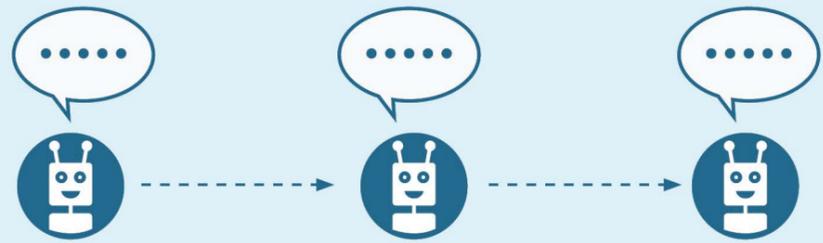
La opinión estadounidense está dividida: ¿Poner piña en la pizza?

Una celebridad importante mencionó que le disgusta cuando se pone piña en la pizza, lo que impulsó un nuevo sondeo de opinión. No importa cómo se analice, los estadounidenses no están de acuerdo con el uso de frutas como ingrediente.

2. MOVER LAS CUENTAS EN SU SITIO

Crear cuentas en las redes sociales con un gran número de seguidores requiere de tiempo y recursos, por lo que las cuentas suelen cambiar de nombre y son reutilizadas. Múltiples cuentas en una conversación suelen ser controladas por el mismo usuario.

Consejo práctico: Observe el historial de actividad de una cuenta. **Las cuentas auténticas suelen tener varios intereses y publican contenidos de diversas fuentes.**



Empieza con el nombre de usuario: Berliner123

Cambia al nombre de usuario: PizzaPro

Cambia al nombre de usuario: ProfPizzaUSA

3. AMPLIFICAR Y DISTORSIONAR LA CONVERSACIÓN

Los estadounidenses suelen involucrarse en un sano debate sobre diversos temas. Los influenciadores extranjeros intentan contaminar esos debates con información errónea y hacer que nuestras posiciones sean más extremas a través de actitudes pendencieras o "troleando" [trolling] a la gente en línea.

Consejo práctico: Los troles [trolls] tratan de enfadar a la gente, eso es todo. **Si es aparente que una cuenta sólo busca generar tensiones, piense si vale la pena involucrarse.**



¡Ser anti piña es ser antiestadounidense!

¡Los miléniales [millennials] están arruinando la pizza!

¡No le ponga piña a mi pizza!

¿Qué hay de malo en el queso común y corriente?

4. CONVERTIR EN LA CORRIENTE PRINCIPAL

Los influenciadores extranjeros "avivan las llamas" creando controversia, amplificando la versión más extrema de los argumentos en ambos lados del tema. Estos se comparten en línea como fuentes de información legítimas.

A veces dichas controversias llegan a la opinión popular y crean división entre los estadounidenses. **Ahí es cuando los influenciadores extranjeros ganan. Su intromisión se legitima y se extiende hacia audiencias más amplias.**



5. LLEVAR LA CONVERSACIÓN AL MUNDO REAL

En el pasado, los agentes del Kremlin han organizado o financiado protestas para incitar divisiones más profundas entre los estadounidenses. Crean páginas de eventos y piden a sus seguidores que acudan.

Lo que inicia en el espacio cibernético puede hacerse muy real, con estadounidenses atacando a otros estadounidenses debido a la interferencia extranjera.

Consejo práctico: Muchas empresas de redes sociales han aumentado la transparencia en las cuentas de organizaciones. **Conozca quién lo invita y por qué.**



Para más información, visite el sitio web de #Protect2020 en <https://www.dhs.gov/cisa/protect2020>.